talenco

LEAD YOUR ACCELERATION

DÉCOUVREZ NOTRE

TOP20 FORMATIONS

2023-2024

Présentiel | Distanciel

NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS POUR

ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE TRANSFORMATION

Edition 27/10/2023

LA SOURCE DE

NOTRE ENGAGEMENT

Cabinet de conseil, d'accompagnement et de formation né en 2012 de la transformation digitale, Talen**Co** développe les compétences de vos managers et collaborateurs pour accompagner la mise en œuvre de vos transformations.

Nos experts vous aident **rapidement** à acquérir :

- ★ l'état d'esprit,
- ★ les méthodes,
- ★ les compétences,
- ★ et les outils,

essentiels aux évolutions de votre environnement.

PARCE QUE DANS NOTRE NOUVEAU CADRE DE RÉALITÉ,
SEULES LES ENTREPRISES
QUI AURONT FAIT ÉVOLUER
LEURS MODES DE TRAVAIL ET LEURS COMPÉTENCES
COMPTERONT DEMAIN...

NOUS
ACCOMPAGNONS LA MISE EN ŒUVRE DE LA TRANSFORMATION
DES ORGANISATIONS

POUR
RÉCONCILIER PERFORMANCE,
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE.

tous droits réservés | 01.82.88.5000 ▪ www.talenco.com ▪ contact@talenco.com

NOTRE SÉLECTION DE

20 FORMATIONS INCONTOURNABLES

+ 4 thématiques essentielles :
  Management & nouvelles pratiques managériales
  Agilité & nouveaux modes de travail
  Relation clients & e-commerce
  Communication & marketing digital

+ 20 formations spécifiques pour développer rapidement* les compétences indispensables aux transformations actuelles

+ Des formats synchrones déployables en présentiel et/ou à distance sous forme de classes virtuelles à votre rythme

+ Des programmes qui seront ajustés en contenu et durée selon votre contexte, vos enjeux et le nombre de collaborateurs à former

+ Des formateurs experts et rompus aux techniques pédagogiques expérientielles

**4 modules en moyenne par formation, durée indicative d'une demi-journée par module*

Possibilité de prise en charge de l'organisation par TalenCo (invitations des participants, gestion des inscriptions…)

LE TOP 20 des FORMATIONS TALENCO

MANAGEMENT & NOUVELLES PRATIQUES MANAGÉRIALES

+ Engager ses équipes sur des priorités claires avec les OKR *p 6*
+ Manager son équipe dans un contexte hybride *P 7*
+ Manager, engager et accompagner son équipe à distance *P 8*
+ Développer l'agilité au sein de son équipe *p 9*
+ Engager ses collaborateurs avec les outils du management 3.0 *p 10*
+ L'art du feedback au service de la collaboration *p 11*
+ Faciliter des temps collectifs efficaces en équipe *p 12*
+ Mieux se connaître pour mieux collaborer avec la ProcessCom© *p 13*

AGILITÉ & NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

+ Faciliter le déploiement de vos OKR (*Objectives & Key Results*) *p 15*
+ Garder son efficacité en télétravail dans la durée et malgré l'incertitude *p 16*
+ Innover avec le Design Thinking *p 17*
+ S'exercer aux outils de facilitation collective *p 18*
+ Réussir le lancement de son produit ou service *p 19*
+ Utiliser la facilitation graphique *p 20*

RELATIONS CLIENTS & E-COMMERCE

+ Développer l'efficacité de ses entretiens commerciaux en visio-conférence *p 22*
+ E-commerce : activez les bons leviers de performance auprès de vos e-distributeurs *p 23*

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

+ Maîtriser les stratégies d'acquisition de trafic *p 25*
+ Animer sa présence sur les réseaux sociaux *p 26*
+ Créer des contenus efficaces pour le digital *p 27*
+ Déployer des interfaces digitales centrées sur l'UX *p 28*

4 modules en moyenne par formation*
Programmes adaptables sur-mesure

**Cf parcours détaillés ci-après. Durée indicative pour 4 modules :*
2 jours consécutifs en présentiel, 4x0,5 jour à votre rythme en distanciel

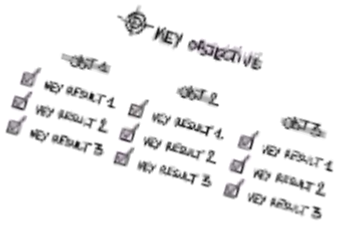
tous droits réservés | 01.82.88.5000 ▪ www.talenco.com ▪ contact@talenco.com

MANAGEMENT & NOUVELLES PRATIQUES MANAGÉRIALES

8 FORMATIONS CLÉS

talencc

ENGAGER SES ÉQUIPES SUR DES PRIORITÉS CLAIRES AVEC LA MÉTHODE DES OKR (*Objectives & Key Results*)



Dans le contexte actuel, les méthodes classiques de pilotage de la performance ne sont plus efficaces (management par objectif, balance score card…). La méthode des Objectives & Key Results est une technique novatrice et redoutable d'efficacité pour aligner ses collaborateurs sur des priorités claires, engager ses équipes et piloter finement la mise en exécution des priorités. C'est surtout une réponse pleine de bon sens particulièrement adaptée à la situation actuelle…

Découvrir la démarche OKR

- Connaître l'origine des OKR et qui les utilise
- Comprendre les principes de la méthode OKR et ses cas d'usages
- Savoir faire la différence entre les Objectives et les Key Results
- Les supers pouvoirs des OKR
- Ce qu'il faut faire avant de construire ses OKR

Construire ses OKR d'équipe et ses propres OKR

- Traduire le projet d'entreprise en objectifs prioritaires
- Construire les OKR de son équipe
- Passer des objectifs prioritaires au Key Results
- Structurer ses Key Results
- Définir ses propres OKR ouverts ou cachés

Piloter les OKR de son équipe

- Pitcher ses OKR auprès de son équipe
- Accompagner ses collaborateurs dans la construction des OKR
- Utiliser les OKR pour développer la collaboration
- Piloter et suivre les OKR : la revue d'OKR et le feedback
- Faire vivre les OKR dans le temps

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

MANAGER SON ÉQUIPE DANS UN CONTEXTE HYBRIDE

La crise sanitaire a profondément bouleversé notre organisation du travail et cette nouvelle façon de travailler, « ensemble », sur site ou à distance, dans un contexte incertain, engendre des attentes fortes et fait aussi naître un vrai défi managérial. Cette formation permettra de découvrir, pratiquer et s'approprier des rituels et pratiques clés pour engager une nouvelle expérience collaborateur dans une organisation hybride.

Poser le cadre et s'organiser Efficacement en equipe

- Partager ce que chacun souhaite garder/ jeter de la période de confinement
- Identifier les leviers d'engagement des 6 profils du retour au bureau
- S'organiser collectivement en mode hybride => Découvrir la grille de questionnement sur les activités d'équipe télérobustes et téléfragiles
- Faire le lien avec le (futur) accord de télétravail

Engager vers la performance Hybride

- Définir collectivement les priorités d'action avec les OKR (Objectives & Key Results)
- Mettre en œuvre les 5 étapes de la méthode SCRAP pour réengager l'équipe :
  - *Donner le Sens*
  - *Communiquer*
  - *Responsabiliser*
  - *Favoriser l'Autonomie*
  - *Piloter*
- Améliorer en continu l'efficacité et la performance

Renforcer le lien avec l'equipe et la collaboration

- Mettre en œuvre les bons rituels pour garder le lien et l'efficacité
- Savoir faciliter des temps collectifs avec son équipe
- Faire avancer les projets en mode hybride
- Favoriser la collaboration entre les équipes
- Identifier les signaux faibles de mal être et d'épuisement de ses équipes à distance

Exemples d'outils pratiques et de fiches méthodologiques partagées avec les participants : la réunion de rétro, les bonnes pratiques d'un rituel réussi, définir ses OKR…

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

MANAGER, ENGAGER ET ACCOMPAGNER SON ÉQUIPE À DISTANCE

Trop de managers ne se sentent pas à l'aise pour animer leur équipe à distance. Au-delà des rituels pour garder le lien, il s'agit aussi de savoir recentrer chacun sur les bonnes priorités d'actions, de maintenir un haut niveau d'énergie et de savoir faire avancer les projets et prendre des décisions en visio.

Garder le lien, le sens et se recentrer sur des priorités d'action

- Comprendre les 4 distances : géographique, temporelle, émotionnelle et culturelle
- Découvrir des rituels qui aident à garder le lien en télétravail
- Identifier les bonnes pratiques pour des rituels d'équipe réussis
- Dépasser la barrière des outils en visio-conférence
- Aider chacun à définir ses priorités d'action avec les OKR

Garder l'énergie et l'envie dans la durée malgré l'incertitude

- Comprendre les lois du temps et leurs impacts sur l'énergie de son équipe à distance
- Identifier les symptômes du sur-engagement de ses équipes
- Découvrir des outils pour gérer son organisation personnelle et Identifier des exercices pour s'aérer le corps et le cerveau entre deux visioconférences

Garder la bonne collaboration & la créativité

- Savoir adopter la posture de facilitateur d'intelligence collective
- Choisir les bons outils collaboratifs en fonction de l'objectif
- Préparer son temps collectif pour en maximiser l'efficacité
- Savoir prendre une décision collective à distance
- Savoir écouter et libérer la parole

Oser dire, savoir dire et Savoir entendre quel que soit le contexte

- Ancrer les bénéfices du feedback au sein d'une équipe
- Identifier bonnes pratiques et outils pour un feedback réussi
- Ressentir l'effet d'un feedback bien formuler y-compris dans des contextes difficiles
- Valoriser les leviers de motivation intrinsèque lors des entretiens annuels

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

DÉVELOPPER L'AGILITÉ AU SEIN DE SON ÉQUIPE

Devenue très galvaudée, l'agilité fait pourtant référence à des valeurs et des principes qui s'avèrent particulièrement efficaces à mettre en œuvre dans le management de son équipe. C'est au quotidien un état d'esprit, qui s'instaure progressivement afin de gagner en performance et offrir plus de valeur aux clients. Cette formation vous permettra d'en comprendre l'intérêt et les bénéfices pour votre équipe et de vous familiariser avec ces nouvelles approches.

Découvrir l'agilité

- Le contexte de mise en œuvre de l'agilité : du framework au mindset
- Les bénéfices pour
  - le Client,
  - l'Entreprise,
  - les Collaborateurs
- Découverte du Manifeste Agile avec ses valeurs et ses principes

Infuser le mindset agile au sein de son équipe

Passer des principes à la mise en œuvre au sein de son équipe :

- Favoriser les interactions et les individus
- Développer l'efficacité opérationnelle et l'amélioration continue
- S'adapter en permanence
- Collaborer avec ses clients internes ou externes

S'approprier les outils et les rituels agiles

- Les fondamentaux de la gestion de projet agile
- Les principaux « frameworks » à connaître : scrum, XP, SAFe…
- Les outils qui vous veulent du bien : Management visuel, Kanban, DesignThinking, Lean Startup…
- Les rituels de l'agile pour son équipe : Daily Meeting, Retro…

Devenir un manager agile

- Découvrir Jurgen Appelo et passer du management 1.0 au management 3.0
- S'initier aux 6 facettes du management agile avec Martie
- Connaître les leviers d'action sur le système
- Focus : Donner du sens et aligner ses équipes avec les Golden Circles et les OKR
- Créer des d'équipes qui s'adaptent

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

ENGAGER SES COLLABORATEURS AVEC LES OUTILS DU MANAGEMENT 3.0

La sortie de crise actuelle est une formidable opportunité pour faire évoluer durablement ses pratiques managériales. Issus des valeurs de l'agilité, les outils du management 3.0 permettent de faire évoluer les postures managériales au service de l'engagement

Utiliser les leviers de motivation pour engager

- Les valeurs de l'agilité dans le management
- Les notions de motivation intrinsèques vs. extrinsèques,
- Le rôle du manager dans l'activation des leviers de motivation,
- Mise en pratique : Moving Motivators

Favoriser l'autonomie

- La différence entre coopératif et collaboratif
- Les niveaux d'autonomie de son équipe
- La mise en œuvre de l'auto-organisation
- La délégation pour engager
- Mise en pratique : Delegation Poker

« Energiser » les collaborateurs

- Les réunions « physiques » à ne pas manquer
- Quels rituels pour quels objectifs?
- Réussir ses rituels individuels et collectifs
- Les principaux outils de facilitation des rituels
- Le sentiment d'appartenance à renforcer

L'amélioration continue au quotidien

- La rétrospective agile
- Le feedback et le feedforward comme levier
- Quelle posture de « servant leader »?
- L'accompagnement de chacun au quotidien même à distance

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

L'ART DU FEEDBACK AU SERVICE DE SON ÉQUIPE ET DE LA COLLABORATION

Dans un contexte de collaboration de plus en plus à distance, le feedback est un outil puissant d'amélioration de la performance individuelle et collective par l'amélioration de la relation. A l'issue de la formation, vous considèrerez vraiment que « feedback is a gift! »

Comprendre et intégrer les bénéfices du feedback

- Les fondamentaux d'une communication efficace
- Collaboratif et feedback, pourquoi?
- L'impact du feedback
- L'écoute active au cœur du feedback

S'approprier les conditions de réussite du feedback

- Les clés d'un feedback réussi
- Le moment propice au feedback
- L'exploitation du droit à l'erreur
- L'écoute et la bienveillance

Créer un relationnel efficace avec la CNV

- Les fondamentaux de la Communication Non Violente (CNV)
- Le mécanisme des émotions
- La communication constructive et bienveillante
- Savoir recevoir le feedback

Faire du feedback un outil clé de son management

- Les rituels d'équipe propices au feedback collectif
- Le passage du feedback au feedforward
- Le plan d'action pour la mise en place du feedback
- La diffusion de la culture du feedback au quotidien

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

FACILITER DES TEMPS COLLECTIFS EFFICACES

Avec le management à distance, les temps collectifs sont particulièrement précieux. Ils nécessitent une posture particulière de facilitation du manager et une boîte à outils efficace adaptée aux objectifs de production de l'équipe.

Comprendre les principes de l'intelligence collective

- Les bénéfices de l'intelligence collective
- Le lien avec le travail collaboratif et la valeur ajoutée à en attendre
- La posture du manager facilitateur

Les techniques pour Cadrer et Diverger pour identifier les solutions

- L'identification du Pain Point
- Les techniques du brainstorm et de la créativité
- Le contournement pour aller plus loin
- Les analogies
- Zoom sur les techniques adaptées à distance

Converger et prioriser pour engager dans l'action

- Les techniques de priorisation
- La prise de décisions en collectif
- L'arbitrage par consensus collectif
- Zoom sur les techniques adaptées à distance

Bâtir un plan d'actions et suivre la mise en œuvre

- Les techniques agiles pour construire un plan d'actions
- Le suivi grâce au kanban
- Les principes du management visuel

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COLLABORER
AVEC LA PROCESS COM©

La période de confinement a pu isoler les collaborateurs et distendre la cohésion. Ce cursus est l'opportunité de développer l'intelligence émotionnelle du groupe grâce à la connaissance augmentée de soi et des autres, fluidifiant la communication et la collaboration

Suggestion : Suivez cette formation avec l'ensemble de votre équipe pour favoriser la cohésion

Découvrir et valider son profil de personnalité

Profiling PCM

- Recevoir son Inventaire de Personnalité® en version digitale
- Valider son profil lors cette première classe virtuelle
- Découvrir les différents types de personnalités

En amont de la formation, répondre au questionnaire en ligne Process Communication®

Développer un langage et un référentiel communs

- Savoir décrypter et nourrir les besoins psychologiques associés
- Prendre conscience des points forts des membres de l'équipe
- Valoriser les différences au service de la cohésion d'équipe
- Apprendre à mieux écouter l'autre

Comprendre ses critères de motivation et activer ceux des autres

- Développer sa flexibilité pour entrer en communication avec chacun de façon personnalisée
- Augmenter la puissance de ses feedbacks au service de la performance collective

Apprendre à sortir des situations conflictuelles

- Savoir identifier et faire tomber les masques de stress au service d'une ambiance détendue et d'une collaboration efficace
- Communiquer dans le bon canal pour être vraiment entendu par son interlocuteur

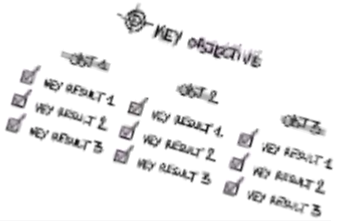
Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

AGILITÉ & NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

6 FORMATIONS CLÉS

talenco

FACILITER LE DÉPLOIEMENT DE VOS OKR (*Objectives & Key Results*)



Si la méthode OKR est simple à comprendre, son déploiement requiert de la rigueur et un accompagnement à chaque étape.
Former une équipe de facilitateurs OKR en interne permet de maximiser l'impact de la démarche.

Maîtriser les OKR

- Ancrer les 5 super-pouvoirs des OKR & leur capacité à faire passer de la vision à l'exécution.
- Maîtriser le fonctionnement global de la méthode
- Distinguer en un coup d'œil un Objectif et un Key Result bien ou mal ajusté
- Bien connaître les étapes incontournables du déploiement des OKR et les écueils

Comprendre son rôle à chaque étape du déploiement

- Savoir embarquer le dirigeant de l'entité à accompagner
- Travailler avec lui une première « brique à casser »
- Faciliter les workshops de travail sur les OKR en équipe
- Challenger concrètement le fond et la forme des OKR pendant les Workshops
- Faire converger et finaliser les OKR

Ancrer la dynamique dans le temps

- Embarquer les équipes sur la suite du processus
- Faciliter les conversations sur les OKR lors des 1ères réunions de suivi
- Accompagner la 1ère review d'OKR
- Piloter le cascading dans les équipes

Adopter la posture de facilitateur OKR

- Ancrer la posture de facilitateur
- Se mettre en position méta pour challenger la forme, être en mesure de discuter du fond
- Savoir challenger les top managers
- S'exercer avec des mises en situation

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

WEBINAIRE GARDER SON EFFICACITÉ EN TÉLÉTRAVAIL

2h00 Garder son efficacité en télétravail dans la durée et malgré l'incertitude

- Comprendre les lois du temps et leurs impacts sur son énergie en télétravail
- Identifier les voleurs d'énergie et les voleurs de temps
- Mettre en œuvre les 6 idées pour gérer son organisation personnelle et collective (le pomodoro et le personal Kanban, etc.) et développer son autonomie
- Maîtriser les fondamentaux d'une communication efficace à distance, avec son équipe, son managers, ses clients internes, externes…
- Découvrir des outils Identifier des exercices pour s'aérer le corps et le cerveau entre deux visios
- Identifier ses symptômes du sur-engagement
- Faciliter sa déconnexion

Exemple de webinaire TalenCo avec Gan Prévoyance

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

INNOVER AVEC LE DESIGN THINKING

En cette période de crise, nous avons plus que jamais besoin d'idées créatives pour relancer nos activités. Cette formation vous permettra de comprendre le Design Thinking et de le mettre en pratique sur des cas concrets de développement de projets.

Comprendre le Design Thinking et la phase Exploration

- Principes d'action et exemples marquants
- La problématique « fil rouge »
- La recherche documentaire et cartographie des parties prenantes
- L'empathie : interviews, journal utilisateur…

Définition - Synthétiser sa recherche et identifier le «défi à relever»

- Le Persona et le Customer Journey Map
- L'empathie Map
- Le « défi à relever» grâce aux points de frictions et sa formalisation

Idéation - Imaginer des nouveaux concepts

- A la recherche de nouvelles idées
- Les techniques de créativité : brainstorming, mashups, analogies…
- Savoir converger vers la solution

Prototype - Prototyper et devenir autonome

- Le prototypage et le test de ses idées auprès des utilisateurs
- L'évaluation de la pertinence de ses prototypes et recommencer
- Le kit d'animation Design Thinking à emporter

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

S'EXERCER AUX OUTILS DE FACILITATION COLLECTIVE

Permettre à chacun de s'exprimer, orienter, prendre des décisions, n'est pas simple en groupe et à distance après des semaines de confinement parfois difficiles. Cette formation permettra d'acquérir la posture et l'état d'esprit du facilitateur et de maîtriser les techniques d'animation agile.

Comprendre les principes de l'intelligence collective

- Les bénéfices pour l'engagement de l'équipe
- La valeur ajoutée à en attendre
- La posture du manager facilitateur

Cadrer et diverger pour identifier les solutions

- L'identification du Pain Point
- Les techniques du brainstorm et de la créativité
- Le contournement pour aller plus loin
- Les analogies

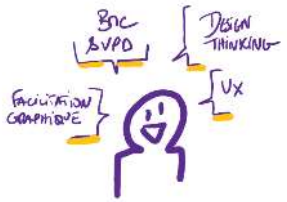
Converger et prioriser pour engager dans l'action

- Les techniques de priorisation
- La prise de décisions en collectif
- L'arbitrage par consensus collectif

Bâtir un plan d'actions et suivre la mise en œuvre

- Les techniques agiles pour construire un plan d'actions
- Le suivi grâce au kanban
- Les principes du management visuel

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former



RÉUSSIR LE LANCEMENT DE SON PRODUIT OU SERVICE

La crise va devoir faire émerger de nouveaux modèles économiques : comment faire évoluer vos modèles devenus obsolètes ou en concevoir de nouveaux ? Cette formation permettra de savoir utiliser des matrices de proposition de valeur pour tester, élaborer et faire évoluer des produits et services et s'assurer qu'ils répondent au mieux aux attentes des clients.

Formaliser son idée grâce au VPD (Value Proposition Design)

- La méthode VPD et les outils associés
- Le test de sa proposition de valeur
- L'utilisation du Value Proposition Canvas

Présenter son projet grâce au BMC (Business Model Canvas)

- La puissance du BMC
- Les différents blocs du BMC
- L'utilisation du BMC pour son projet

Convaincre sur son projet : l'art du Pitch

- Apprendre à écrire son pitch
- La technique du storytelling
- Tester son pitch

S'exercer à pitcher son idée en s'appuyant sur les outils VPC et BMC

- Présentation d'un projet grâce aux BMC et VPC
- Les techniques de prise de parole en public
- La gestuelle dans la puissance du message

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

UTILISER LA FACILITATION GRAPHIQUE

Avec l'explosion du travail à distance, il est clé de structurer l'information et de la rendre visuelle pour faciliter les interactions. Cette formation vous permettra de comprendre le lien entre facilitation, scribing et facilitation graphique et savoir comment créer des productions visuelles impactantes.

Découvrir le lien entre facilitation, scribing et facilitation graphique

- Son usage et ses bénéfices
- Le paysage des pratiques visuelles
- Le vocabulaire et la grammaire visuelle : picot, lettrage, connecteurs…

Structurer l'information et la rendre visuelle

- Le principe du story telling
- Les incontournables du dessin
- Les 10 bonnes pratiques pour un dessin efficace

S'exercer au Scribing

- La place du texte dans le dessin
- Se décomplexer sur son niveau de dessin
- Enrichir ses techniques de facilitation

Présenter et challenger ses productions visuelles

- La présentation de sa production graphique
- Le feedback collectif
- L'amélioration en continu dans la facilitation graphique (entraînement)

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

RELATIONS CLIENTS & E-COMMERCE

2 FORMATIONS CLÉS

talencc
LEAD YOUR ACCELERATION

DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ DE SES ENTRETIENS COMMERCIAUX EN VISIO-CONFÉRENCE

A l'heure où le télétravail devient une nouvelle norme, la relation commerciale, continue, elle aussi, à se dématérialiser.
Les entretiens clients en visioconférence se multiplient. Pour les équipes commerciales, cela nécessite d'adapter sa posture et de piloter différemment son rendez-vous client.

Reprendre contact avec le client & obtenir un RDV en visio

- Susciter un RDV visio par mail
- Verrouiller son RDV par écrit
- Préparer son accroche de reprise de contact (empathie & bienveillance)

Préparer son RDV en visio

- Assurer sa prise en main de l'outil de visio-conférence,
- Clarifier ses objectifs de RDV
- Se préparer : état d'esprit, postures, arguments et réponse aux objections

Conduire son RDV en visio

- Débuter la visio pour (ré)engager le client
- Mener efficacement son rdv en visio pour aider le client à se projeter
- Adapter les postures et comportements commerciaux au RDV en visio

Traiter les objections & clôturer sa vente en visio

- Traiter les objections
- Accompagner son client à la vente en visio
- Conclure sa vente en visio

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

E-COMMERCE : ACTIVER LES BONS LEVIERS DE PERFORMANCE AUPRÈS DE VOS E-DISTRIBUTEURS

Le e-commerce a battu des records pendant la crise du COVID et devrait se maintenir à des niveaux très élevés. Tous les secteurs sont concernés. Pour les marques, la performance commerciale passera plus que jamais par la capacité à activer les bons leviers auprès des e-commerçants qui distribuent leurs produits.

Développer la culture e-commerce

- Connaître le vocabulaire du e-Commerce et les KPIs pour pouvoir interagir
- Comprendre les bases de l'U.X et les règles fondamentales de l'ergonomie

Définir sa stratégie d'assortiment online

- Comprendre pourquoi et comment les stratégies d'assortiment peuvent varier
- en fonction du type d'enseigne et des e-retailers
- Ancrer comment travailler une stratégie d'assortiment spécifique online

Agir sur le e-merchandising

- Identifier et pondérer les leviers e-Merchandising
- Comprendre comment agir sur ces leviers en partenariat avec les enseignes
- Zoom spécifique sur la fiche produit (visuels, libellés, rich content : avis, vidéo, etc.)

Bien construire et négocier son plan e-trade

- Renforcer sa capacité de négociation de dispositifs
- e-trade efficaces
- Savoir demander les bons KPIs et calculer son R.O.I
- Se positionner en acheteur média et changer de posture Savoir quoi inscrire dans les accords

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

4 FORMATIONS CLÉS

talencc
LEAD YOUR ACCELERATION

MAÎTRISER LES STRATÉGIES D'ACQUISITION DE TRAFIC

A l'heure où les interactions digitales et le e-commerce explosent, il est de plus en plus difficile d'être visible sur les moteurs de recherche et de générer du trafic sur son site web. Cette formation vous permettra de comprendre les meilleures stratégies d'acquisition de trafic.

Les bases du référencement
Concept et contenu

- La mise en place du référencement
- Le fonctionnement des moteurs de recherches
- Les bonnes pratiques pour le contenu de votre site
- La mise à jour des contenus

Maîtriser les techniques de référencement naturel

- L'accessibilité
- Les métadonnées
- Les optimisations des pages
- Les optimisations du site dans sa globalité

Développer la notoriété et le Netlinking

- Le principe de Netlinking
- Le black hat SEO
- Les pénalités Google

Mettre en place SEA et outils d'audit

- Les leviers d'acquisition de trafic
- Gérer des campagnes Google Ads
- Les outils de gestion d'audience
- Les outils d'Audit

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

ANIMER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce contexte de distanciation sociale et d'utilisation massive des réseaux sociaux, cette formation vous permettra de savoir comment prendre efficacement la parole sur les réseaux sociaux et l'intégrer dans son plan de communication globale.

Comprendre l'écosystème des médias sociaux

- L'impact et puissance des Médias Sociaux
- Objectifs, atouts et faiblesses de chaque média social
- Les nouveaux usages et les nouveaux comportements sur les médias sociaux

Sélectionner ses médias sociaux en fonction de ses objectifs

- Connaître et pratiquer Les médias sociaux les plus répandus
- Savoir définir ses objectifs
- Les problématiques conversationnelles
- L'importance du personnal branding

Définir et animer sa présence sur les médias sociaux

- La boîte à outils des médias sociaux
- L'identité visuelle et identitaire et le ton conversationnel pour les échanges
- La stratégie de contenus et de présence

Mesurer la performance de ses actions sociales

- Les KPI utiles en fonction de ses objectifs
- La mise en place des outils de veille et d'analyse
- Les enjeux de l'e-réputation

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

CRÉER DES CONTENUS EFFICACES POUR LE DIGITAL

Il y a rarement eu autant d'attention sur le web. C'est le moment où jamais pour se lancer dans une stratégie de contenu. Cette formation vous permettra de maîtriser les spécificités de l'écriture digitale et de savoir utiliser différentes formes de contenus.

Définir sa raison d'être et ses objectifs de communication

- Définir ses valeurs de marque
- Transformer sa communication en service
- Organiser ses objectifs en fonction de son tunnel de conversion
- Découvrir les bases de l'Inbound Marketing

Comprendre l'intérêt des différents supports et formes d'expression

- Les supports adaptés suivant sa cible et ses objectifs (blog, site, newsletter, Médias Sociaux…)
- Le comportement et les attentes du lecteur
- Pour qui publie-t-on, dans quel but ?

Définir une ligne éditoriale

- La bonne forme en fonction de ses objectifs
- La nécessité de définir un concept et un contrat de lecture
- L'adaptation du contenu à sa cible

Gérer les contenus au quotidien et exploiter des contenus existants

- Le recueil de l'information sur le web et les systèmes de veille
- La curation de contenu et le « rewritting »
- La gestion de contenu au quotidien

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

DÉPLOYER DES INTERFACES DIGITALES CENTRÉES SUR L'UX

Nous vivons une situation inédite où le comportement du consommateur/client évolue rapidement et les achats en ligne explosent. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les étapes du parcours d'achat digital et de savoir utiliser les outils et méthodes de l'UX Design pour concevoir de nouveaux services digitaux centrés clients.

Connaître le fonctionnement d'un site et des app mobiles

- Le front-office (ce que l'on voit)
- La base de données (le coffre-fort à datas)
- Le back-office (ce que l'on programme et administre)

Placer l'utilisateur au cœur de la conception de son site (UX)

- Comprendre la notion d'UX
- Evaluer l'état de l'expérience en ligne sur son site
- Optimiser l'UX sur son dispositif digital

Mettre en place les bons tunnels de conversion avec les bons capteurs

- Définir des marqueurs-clefs de performance (KPI)
- Suivre et optimiser la performance
- Concevoir l'interface en fonction des objectifs de performance

Les clés d'un site e-commerce efficace

- Les spécificités d'un site marchand
- Les méthodes de suivi et d'optimisation du e-merchandising
- L'expérience client en ligne

Programme, format (présentiel / distanciel) et durée adaptables sur-mesure selon votre contexte, vos enjeux et du nombre de collaborateurs à former

NOS

+ PÉDAGOGIQUES

+ Un **consultant expérimenté** pour adapter le programme à votre contexte

+ Un **nombre limité de participant.e.s par session** pour plus d'interactions

+ Des **ateliers participatifs** et des mises en situation en sous-groupes

+ Des **outils pédagogiques actifs** pour inciter à la collaboration (Klaxoon©…)

+ Un plan d'action systématique et des **fiches outils** à la fin de chaque étape

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie ACTIONS DE FORMATION

POUR

ALLER PLUS LOIN

Formations certifiantes digital et agilité

4 parcours complets avec certification
et adaptables sur-mesure :

marketing digital

vente e-commerce

facilitation agile

facilitation pour l'assistant.e

Solutions d'acculturation digital et agilité

Des formats pédagogiques impactants
pour tous vos objectifs :

vidéos rapid learning

reverse mentoring

serious games

webinaires d'entreprise…

www.talenco.com

talencc

LEAD YOUR ACCELERATION

MIEUX NOUS CONNAÎTRE

QUI SOMMES-NOUS ?

CABINET DE CONSEIL, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION NÉ EN 2012 DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Notre conviction

Il est impératif de réconcilier performance,
bien-être au travail
et responsabilité sociétale

Notre mission

Nous accompagnons les organisations, les métiers et les collaborateurs
à la mise en œuvre de leur transformation, sur 3 enjeux clés :

- ✓ Passer de la vision stratégique à son **exécution**
- ✓ Mettre en œuvre de nouveaux **modes de travail** et de **management**
- ✓ Continuer de développer les **métiers** et les **compétences** de demain

talenco
LEAD YOUR ACCELERATION

NOS 3 ENJEUX POUR RÉPONDRE À LA

TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

PASSER DE LA VISION STRATÉGIQUE À SON EXÉCUTION

OBJECTIFS

- **Aligner** l'entreprise sur des priorités d'actions
- **Impliquer** l'ensemble de la ligne hiérarchique
- **Générer** un engagement collectif à commencer par le CODIR/COMEX
- **Responsabiliser** chaque collaborateur
- **Piloter** finement la mise en œuvre

MODALITÉS

- Déploiement des OKR (Objectives & Key Results) dans l'entreprise
- Conseil en conduite du changement et Management de la performance
- Séminaires Dirigeants/Top Managers
- 360 feedback et Coaching de Dirigeants

TRANSFORMER LES MODES DE TRAVAIL ET LE MANAGEMENT

OBJECTIFS

- **Définir** de nouveaux référentiels managériaux
- **Créer et animer** les communautés managériales
- **Mettre en œuvre** de nouveaux modes de travail plus agiles, collaboratifs et hybrides
- **Accompagner** le changement
- **Accélérer** les démarches Equité/Diversité/Inclusion/RSE

MODALITÉS

- Co-design de référentiels managériaux
- Parcours de développement des managers
- Formations des managers
- Séminaires/Formation en grands groupes
- Diagnostics de maturité managériale/Connaissance de soi
- Serious Games (Talencity®)
- Co-Développement
- 360 feedback
- Digital Learning/Podcast

DÉVELOPPER LES MÉTIERS ET LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

OBJECTIFS

- **Définir** les compétences de demain
- **Sensibiliser et former** aux évolutions des métiers
- **Adapter** ses compétences aux évolutions technologiques
- **Certifier** les compétences
- **Développer** la culture agile et digitale

MODALITÉS

- Strategic workforce planning
- Parcours Talents
- Conférences/Webinaires
- Innovation Days
- Learnex
- Formations
- Certifications
- Digital Learning / podcasts
- Reverse/cross Mentoring

talencc
LEAD YOUR ACCELERATION

DES RÉFÉRENCES DANS LES PLUS GRANDS GROUPES

BANQUE / ASSURANCE / MUTUELLE

BIENS DE CONSOMMATION

RETAIL

SERVICES / MÉDIAS

INDUSTRIE / ÉNERGIE / TRANSPORT

SECTEUR PUBLIC

LUXE

QUELQUES CHIFFRES :

- 90 Consultants
- Plus de 200 Dirigeants accompagnés par an
- Plus de 6000 Managers accompagnés par an
- Déploiement des OKR sur plus de 30 entreprises (CAC 40 et SBF120) par an

talenco
LEAD YOUR ACCELERATION

talenco

LEAD YOUR ACCELERATION

talen**co** - Wojo Montparnasse
82 Avenue du Maine
75014 Paris
01 82 88 50 00

talen**co** - Nantes
13 rue Crucy
44000 NANTES
02 49 88 00 00

contact@talenco.com
www.talenco.com

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie ACTIONS DE FORMATION

SILVER 2023 ecovadis Sustainability Rating

TalenCo est classé dans les 25% des entreprises auditées les plus performantes pour leur engagement en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et s'est vu attribuer le niveau Silver d'Ecovadis .